

Atelier : Au-delà de la « prostitution » : l'économie sexuée de la sexualité

Titre : Payer et se faire payer. Le marché des rencontres en ligne.

Résumé :

Les sites de rencontres sur Internet représentent un nouveau marché amoureux et sexuel mais aussi un nouveau marché économique. Services commerciaux de rencontres, ils reposent sur un financement par abonnement dont les utilisatrices sont souvent exonérées. A partir d'une étude des pratiques à la fois des concepteurs et des usagers, nous montrerons comment la gratuité pour les femmes suppose, et impose, une « différence entre les sujets sexuels » (Tabet, 2004), mais aussi la manière dont cette différenciation est travaillée par des rapports de classe.

Biographie :

Doctorante en sociologie, Marie Bergström travaille sur les usages sociaux des sites de rencontre en France. Ses questions de recherches portent sur le genre, la sexualité, le couple et Internet. Sa dernière publication est l'article « La loi du supermarché ? Sites de rencontres et représentations de l'amour » (*Ethnologie française*, vol. 43, n° 3, 2013).