

Des campagnes d'un autre genre ? Usages féministes militants du web

Valérie Devillard et Bibia Pavard

En France, les recherches sur les usages politiques et genrés du web sont relativement peu développées (Jouët, 2011). De surcroît, celles-ci souffrent d'un double biais. Celles-ci concourent à aborder les relations entre genre, internet et politique de manière restrictive. Le spectre de l'activité politique se voit réduit à des pratiques plutôt conventionnelles (militants et professionnels du politique), reléguant au second plan ou à la marge les engagements publics sporadiques (pétition en ligne pour une cause, par exemple) ou, au contraire, ceux à l'autre extrême, plus radicaux des activistes. De surcroît, ces recherches autour du genre numérique privilégient les usages et les usagers jugés « ordinaires » de l'internet au risque de les évaluer à l'aune du modèle normatif des pratiques dominantes et (donc) « masculines » du web.

La communication tente de dépasser cette aporie en ce concentrant sur les usages féministes militants du web en France, un domaine encore peu exploité malgré le développement de travaux sur féminisme et médias (Blandin et Méadel, 2009). A la croisée d'un questionnement propre à l'activisme sur internet (Granjon, 2001 ; Granjon et Cardon, 2010) et aux études sur les mouvements féministes (Bereni et Revillard, 2012) il s'agira de se demander si le web transforme les modes d'action féministe et si le féminisme transforme les modes d'actions sur internet.

Partant de la notion d' « espace de la cause des femmes » (Bereni, 2012) et en jouant sur la polysémie du terme espace, il s'agira d'abord de faire une cartographie *on line* de la nébuleuse féministe (portails d'information spécifiques, médias alternatifs, sites des principaux groupes d'activistes, sites institutionnels). Ce corpus sera croisé avec une série d'entretiens qualitatifs auprès d'activistes féministes sur le web. Une attention particulière sera portée à une campagne menée notamment sur internet : pour l'abolition de la prostitution. Ne faisant pas l'unanimité au sein des féministes, cette campagne permettra d'évaluer les forces de convergence comme de divergence et, à l'heure où l'on parle d'un « nouveau féminisme », l'éventuelle existence d'une nouvelle vague militante sur internet.

Bibliographie

Bereni Laure et Revillard Anne (2012), « Un mouvement social paradigmatique ? Ce que le mouvement des femmes fait à la sociologie des mouvements sociaux », *Sociétés contemporaines* n°85, « Les femmes contestent ».

Bereni Laure (2012), « Penser la transversalité des mobilisations féministes : l'espace de la cause des femmes » dans Christine Bard (dir.), *Les féministes de la deuxième vague*, Rennes, Presses universitaires de Rennes.

Blandin Claire et Méadel Cécile (2009), « La cause des femmes », *Le temps des médias. Revue d'histoire*, n°12, printemps-été.

Granjon Fabien (2001), *L'Internet militant. Mouvement social et usages des réseaux télématiques*, Rennes, Apogée.

Granjon Fabien et Cardon Dominique (2010), *Médiactivistes*, Paris, Presses de Sciences Po.

Jouët Josiane (2011), « Des usages de la télématique aux Internet Studies », dans Communiquer à l'ère numérique, Denouël Julie et Granjon Fabien (dir.), Paris, Presses des Mines, p. 45-90.

Valérie DEVILLARD est professeure à l'Institut français de presse, université Paris II-Panthéon-Assas, chercheuse au CARISM (Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaire sur les médias). Elle a publié dernièrement sur les usages de l'actualité en ligne et la manière d'appréhender les publics féminins ; « La consommation de l'information entre engagement

professionnel et implication civique » (avec Charlotte Dolez, Rémy Rieffel) in *S'informer à l'ère numérique*, Josiane Jouët, Rémy Rieffel (dir.) Rennes, PUR, 2013; « Les appropriations différenciées de l'information en ligne au sein des catégories sociales supérieures », (avec Jean-Baptiste Comby, Charlotte Dolez, Rémy Rieffel) *Réseaux*, 2011/6 (n° 170), pp. 149-176 ; « Lectures de femmes : des publics aux lectrices », in Hélène Eck et Claire Blandin (dir.) *'La vie des femmes' - La presse féminine aux XIX^e et XX^e siècles*, Editions Panthéon Assas, octobre 2010, p. 19-29.

Bibia PAVARD est maîtresse de conférence à l'Institut français de presse, université Paris II-Panthéon-Assas, chercheuse au CARISM (Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaire sur les médias) (bibia.pavard@u-paris2.fr). Elle a publié *Si je veux, quand je veux. Contraception et avortement dans la société française (1956-1979)*, Presses universitaires de Rennes, 2012 ; *Luttes de femmes. 100 d'affiches féministes* (avec Michelle Zancarini-Fournel), Paris, Les échappées, 2013.