

Marion Dalibert

## **La coproduction de la masculinité et de la blancheur dans les médias d'information généraliste**

Cette communication porte sur la coproduction de la masculinité hégémonique et de la blancheur (*whiteness*) au sein des discours médiatiques. En se basant sur plusieurs corpus issus de la télévision et de la presse écrite qui mettent en scène les habitants des banlieues françaises, les minorités dites « roms », les Ukrainiens et les Tunisiens, elle rend compte des processus d'ethnoracialisation dont font l'objet les hommes « blancs » et « non-blancs » au sein des médias d'information généraliste, processus qui se matérialisent par la représentation du genre. C'est en effet par la construction socio-discursive de la masculinité que les hommes sont ethnoracialisés dans les médias. Les « non-blancs » sont caractérisés par une masculinité socialement disqualifiée attendu qu'elle est présentée comme étant exacerbée (les hommes soumettent et violentent les femmes de leur entourage) et/ou défaillante (ils sont incapables de subvenir au besoin de leur épouse et de leurs enfants). Ces deux représentations du genre masculin encadrent et donnent passivement forme à une « bonne » masculinité, respectueuse de l'égalité hommes-femmes et protectrice à l'égard de la famille, à laquelle les hommes « blancs » sont implicitement identifiés.