

Congrès Institut du genre
3, 4 et 5 septembre 2014, Ecole Normale Supérieure de Lyon

« Les femmes patrons¹ dans les réseaux patronaux : des dominées parmi les dominants? »

Louey Sophie

Axe thématique : Genre, production, marché

Les propos reposent sur une monographie, en cours de réalisation, dédiée aux réseaux patronaux à une échelle métropolitaine. Il s'agit ici de questionner la ou les places occupées par les femmes dans ces réseaux.

Il existe trois principaux types de réseaux entrepreneuriaux : les réseaux d'accompagnements à la création ou à la reprise d'entreprise (Entreprendre, Initiatives, etc.), les réseaux professionnels (corporatistes, géographiques, etc.) et enfin les réseaux de sociabilités (associations, réunions de convivialités, etc.). Ces réseaux comprennent une pluralité de clubs et d'associations à l'existence tantôt formelle (existence légale), tantôt informelle (bien que désignés²).

Dans un premier temps nous verrons quelles sont les difficultés rencontrées à s'insérer dans des espaces patronaux « mixtes » à partir des discours des femmes patrons.

Notre second temps sera consacré aux espaces patronaux affichés comme réservés aux femmes patrons afin d'éluder en quoi ils apparaissent comme des espaces de replis mais aussi de mobilisations.

A travers l'analyse de ces espaces nous interrogerons les discours parfois paradoxaux des femmes patrons faisant tantôt état de difficultés en tant que femmes à s'insérer dans un milieu d'hommes et tantôt formulant elles-mêmes de vives critiques à l'égard des femmes.

Sophie Louey, doctorante contractuelle en sociologie sous la co-direction de Fabrice Guilbaud et de Michel Offerlé, Université de Picardie Jules Verne, CURAPP (UMR7319)

sophie.louey@u-picardie.fr

06 78 30 95 20

¹ Nous parlons de « femmes patrons » plutôt que de « patronnes » car les enquêtées n'utilisent jamais ce terme quand elles se désignent.

² Il s'agit par exemple d'un club dénommé par le nom du restaurant où les patrons vont se réunir régulièrement.