

« Parité acte III. Enquête sur la campagne des municipales 2014 à Paris. Normalisation de la règle et résistance du genre ».

Sandrine Lévêque, Frédérique Matonti, Catherine Achin

Les municipales à Paris ont été vues comme « un duel de dames », signe de la persistance des stéréotypes. Alors que la règle paritaire s'est normalisée, nous nous intéresserons à la présentation de soi d'A. Hidalgo et N. Kosciusko-Morizet, en analysant leurs usages des ressources genrées, mobilisées dans les interactions et les matériaux de campagne. On analysera ainsi le genre comme manière de contraster deux trajectoires sociales et deux carrières.