

La concurrence travail-famille dans les emplois du temps des artistes : un principe hétéronome de segmentation des marchés du travail artistique

Sabrina SINIGAGLIA-AMADIO et Jérémy SINIGAGLIA

La communication propose d'évaluer la concurrence des temps famille-travail dans les carrières des artistes musicien-ne-s et plasticien-ne-s. Les contours flous de l'activité artistique, dont une part importante peut être réalisée à domicile, avec des horaires flexibles et atypiques (travail fréquent en soirée voire de nuit), invitent en effet à interroger les conditions et les effets de l'interpénétration des activités professionnelles d'une part et des activités domestiques et familiales d'autre part. L'enquête, réalisée à partir de questionnaires (N = 1100 à ce jour), d'entretiens (N = 20) et du recueil d'emplois du temps (enregistrés intégralement sur une ou plusieurs semaines), montre que la répartition effective des tâches domestiques et familiales s'écarte assez peu des dernières mesures effectuées dans les enquêtes Emploi du temps sur la population globale et que les femmes en prennent en charge ici comme ailleurs une part plus importante que les hommes. La communication, en précisant cet écart genré des pratiques, insistera sur les effets discriminants de ces inégalités domestiques sur les carrières artistiques et professionnelles des femmes (plus courtes et morcelées, bifurcations plus fréquentes) et plus largement, combinées à d'autres facteurs sociologiques, sur la segmentation des marchés du travail artistique.