

En s'appuyant sur dix entretiens semi-directifs effectués auprès de téléspectateurs et téléspectatrices, cette communication se penche sur la réception du genre dans les émissions de relooking *Nouveau Look Pour Une Nouvelle Vie* et *Belle Toute Nue* et la place des pratiques numériques, à l'instar du commentaire en ligne ou du visionnage de séquences en différé, dans les modes de lecture initiés. Il s'agit d'explorer les manières par lesquelles les spectateurs donnent sens aux modèles normatifs de la féminité et la masculinité promus par les émissions et dont ces interprétations s'articulent avec l'usage de dispositifs numériques. L'analyse des entretiens permet de dégager trois usages, impliquant trois modalités interprétatives des modèles de genre de l'émission. Le premier usage fait des dispositifs numériques une ressource pour l'appropriation des looks proposés dans l'émission. Il s'accorde avec une appréhension de l'émission sur le mode de l'apprentissage, passant par la reproduction personnalisée des astuces et des combinaisons vestimentaires à travers laquelle les enquêtés définissent leur propre identité. Le second usage consiste à faire du suivi de blogs de mode et des sites consacrés le lieu d'une distinction d'avec les modèles des émissions et l'outil de construction d'une identité propre, en dehors des codes des émissions. Enfin, le troisième type d'usage relève d'une participation active aux dispositifs numériques du type blogs et chaîne Youtube, dans le but de proposer ses propres looks et modèles de féminité/masculinité, en prenant parfois à revers les prescriptions des émissions.