

Le genre de la réception : pratiques de consommation des fictions sérielles chez des étudiants

Véritables « technologies de genre » (De Lauretis, 2007), les médias sont une instance privilégiée de socialisation genrée. Si l'analyse de corpus est indispensable pour mettre au jour les définitions, re-négociations voire transgressions des normes de genre qui opèrent, l'approche genre favorise également la prise en compte des instances de production et réception de la communication médiatique. Cette contribution présente les premiers résultats d'une enquête exploratoire portant sur l'articulation entre genre et réception. Des entretiens semi-directifs portant sur la consommation sérielle d'étudiant.e.s interrogent les pratiques de réception, les discours qui les accompagnent ainsi que la perception des stéréotypes de genre dans les séries télévisées.

Laetitia Biscarrat est docteure en Sciences de l'Information et de la Communication, membre associée à l'EA MICA, Université Bordeaux Montaigne.