

Images de pères dans la presse magazine des années 1960

Résumé :

La décennie qui va de 1964 à 1974 est considérée par les historiens du droit comme la période de mutation de la famille. De l'ouverture des débats sur la légalisation de la contraception à la loi Veil, en passant par les réformes du divorce et de la reconnaissance des enfants adultérins, ces années sont marquées par une activité législative intense. La mutation des représentations de la place du père dans les familles accompagne ces évolutions sociales.

Le travail proposé s'appuie sur le dépouillement exhaustif, pour cette période, de trois titres (*Le Nouvel Observateur*, *Elle* et *Télé 7 Jours*) pris comme représentatifs de la diversité du paysage de la presse magazine de l'époque. Il cherche à cerner comment sont représentés les pères, dans la diversité des discours rédactionnel et publicitaire, dans l'iconographie générale des magazines (photographie et dessin de presse) et les visuels de réclame.

Parce qu'ils rendent compte de l'actualité de la culture de masse, ces journaux proposent à leurs lecteurs d'abondantes images des vedettes, dans un processus de pré-peopolisation. Ces images modélisantes sont souvent à l'avant-garde des évolutions de représentation. On étudiera donc plus spécifiquement comment les pères-vedettes sont représentés, au cours de cette décennie, dans leur vie conjugale et familiale.