

Titre de la communication :

« La nature au coeur des parcs en ville. Représentations, pratiques et attentes des individus au prisme du genre »

Résumé :

Alors que les villes sont aujourd'hui le principal biotope de l'Homme dans le Monde et qu'elles grappillent les terres agricoles repoussant parfois les espaces naturels au-delà des périphéries éloignées, les citoyens ressentent au quotidien un manque d'espaces de « nature ». Dans une volonté de combler ce ressenti, ils recherchent de nouvelles formes de proximité à la nature qui pourrait contribuer à leur bien-être. Ils considèrent par conséquent la/les nature(s) en ville comme un facteur d'amélioration de leur cadre de vie et plébiscitent donc les villes vertes, respectueuses de l'environnement. Mais rappelons-nous qu'en ville, la nature est un construit de l'Homme et que les formes qu'elle prend sont révélatrices des volontés sociales et politiques. Cette nature urbaine se traduit notamment sur le territoire par les parcs et les squares que fréquentent les citoyens plus ou moins quotidiennement (Bourdeau-Lepage et *al.*, 2012).

Cette communication fait suite à une enquête menée en 2012 à Lyon, sur : 1/la fréquentation et les pratiques des citoyens dans les parcs urbains, et 2/ sur leurs attentes. Nous mettrons en évidence les différences de perceptions de la nature en ville, de pratiques et d'attentes, qu'il existe entre les hommes et les femmes, selon leur catégorie socioprofessionnelle, leur âge et leur situation familiale. Cela nous permettra de proposer aux acteurs locaux quelques recommandations en termes d'aménagement qui prennent en compte les différences mises en évidence selon les genres.