

Marie-Joseph Bertini, Professeur des Universités

Titre et résumé de la communication :

Genre 2.0. Les réseaux socio-numériques, nouveaux espaces de construction sociale et médiatique de l'inégalité des sexes

Cette communication se proposera de montrer de quelle façon les commentaires relatifs aux articles publiés sur les sites des journaux en ligne, ainsi que les commentaires de l'actualité sur Tweeter, participent d'une part à l'édification et au développement d'un nouvel espace de construction de l'inégalité des sexes et entretiennent d'autre part la violence de Genre à travers les stratégies discursives mobilisées par leurs auteurs. Elle s'interrogera également sur le rôle spécifique joué par le Web dans la construction sociale et médiatique du Genre. Loin en effet de révolutionner la manière inégalitaire et stéréotypée avec laquelle les médias d'information classiques mettent en scène les acteurs sociaux, économiques, politiques, artistiques et sportifs, le Web semble jusqu'ici se limiter à importer des pratiques et des comportements archaïques. Médias sociaux et réseaux numériques apparaissent dès lors moins surdéterminés par leur caractère technologique innovant, que par les dimensions sociale, politique et symbolique incarnées et mobilisées par les discours et dispositifs de Genre.