

Titre du panel - Genre en séries : cinéma, télévision, médias

Stars et vieillissement : un défi gender? L'exemple du cinéma français contemporain
Gwénaëlle Le Gras

Comme tout champ d'activité humaine, le cinéma s'est structuré, au niveau de la production, de la réception et des représentations filmiques, en fonction des différences et des interactions entre le masculin et le féminin. Par son fort impact auprès du public, le cinéma populaire, souvent bâti sur une dialectique entre répétition et innovation, est un puissant vecteur de la construction sociale des normes sexuées. C'est pourquoi la prise en compte du contexte socioculturel, articulé avec l'analyse du texte filmique, permet de décrypter les rapports et les identités de sexe construits par les films, et les enjeux dont ils sont le lieu. Enfin, aborder le cinéma populaire par le biais des approches genrées est essentiel pour comprendre la construction d'une image de star, spécificité du cinéma et plus largement de la culture populaire, fruit d'interconnexions médiatiques, qui contient et résout des tensions et des contradictions sociales qui ne peuvent être résolues dans la réalité sociale (Dyer, 1979).

Gwénaëlle Le Gras

Maître de Conférences en Études Cinématographiques
Université Bordeaux 3, MICA (EA 4426)
gwenlegras@wanadoo.fr

Publications en lien avec le thème :

- « Les enquêtrices dans le film policier français des années 1970 et 1980 : des femmes qui en savaient trop? », in *CINEMAS*, « GENRE / GENDER », Raphaëlle Moine et Geneviève Sellier (dir.), vol. 22, no 2-3, 2012, pp. 35-60.
- « Edwige Feuillère, escroc mondaine entre deux genres », in *Genres et acteurs du cinéma français 1930-1960*, Gwénaëlle Le Gras et Delphine Chedaleux (dir.), Presses Universitaires de Rennes, 2012, pp.173-187.
- *Le mythe Deneuve, une « star » française entre classicisme et modernité*, Paris, Éditions du Nouveau Monde, collection « Histoire et cinéma », 2010.